

#NAME?

**ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "SAN GIULIO"**  
Via Torchio, 10 - 28017 - San Maurizio d'Opaglio (NO)



Inerire il n° del registro  
determine (dal menù a  
tendina)  
59

Determina n° 59 FORNITURA di: spese pubblicitarie pon del 24/06/2020

**Il Dirigente Scolastico**

**Rilevato**

che, ai sensi dell'art.26, comma 3, della legge 488/1999, le amministrazioni pubbliche che non abbiano aderito alle convenzioni Consip di cui al comma 1 dell'articolo citato, ed intendano espletare autonome procedure di gara per l'acquisto di beni/servizi comparabili con quelli oggetto delle predette convenzioni, sono tenute ad utilizzarne i relativi parametri di prezzo e qualità;

**Visto**

il regolamento d'Istituto contenente criteri e limiti per lo svolgimento dell'attività negoziale da parte del Dirigente Scolastico, che prevede il limite di Euro 20.000,00 per gli acquisti diretti; ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**vista**

la proposta di acquisto da parte di: **Direttore Amministrativo** con destinazione **Istituto Comprensivo**

**Considerato**

che si rende necessario l'acquisto di: **spese pubblicitarie pon**  
opportuno provvedere in merito effettuando il relativo impegno di spesa;

**Vista**

la delibera del Consiglio di Istituto di approvazione del programma annuale per l'esercizio finanziario in corso;

**Accertata**

con il direttore S.G.A. la necessaria disponibilità finanziaria del programma annuale;

**Visto**

il Decreto Interministeriale n° 129/2018 - Regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativa - contabile delle istituzioni scolastiche, in particolare Titolo V attività negoziali;

**Visto**

il CIG/CUP n° **ZC12D6EA15** codice univoco per fatture elettroniche **UFASYW**

**Visto**

il Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF);

**Visto**

Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Nuovo Codice degli Appalti" (GU Serie Generale n.91 del 19-4-2016) in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE - in particolare l'art. 36 comma 1 e 2 a/b

**Visto**

l'art.32 comma 2 del Dlgs 50/2016, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto**

il Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50" (G.U. n. 103 del 05 maggio 2017);

**verificato**

Che non sono presenti convenzioni - che i prezzi confrontati con altri preventivi/ cataloghi risultano più convenienti.

**Determina**

**di procedere all'acquisizione**

**presso la ditta**

della fornitura / prestazione di:

con imputazione all'Attività:

impegnando la somma di:

**GENTINETTA PREMIAZIONI**

spese pubblicitarie pon

**P01/A3 - Smart Class - Nuova didattica la scuola con voi**

**€ 95,00**

Fattispecie contrattuale:

(04) Contratti affidati direttamente ad un ente aggiudicatore o da un concessionario di LLPP ad imprese, ex art 218

Procedura di scelta contraente:

(23) Affidamento in economia - Affidamento diretto

Oggetto principale del contratto:

forniture

CIG:

**ZC12D6EA15**

di affidare al D.S.G.A. dell'Istituzione scolastica l'adempimento di quanto contenuto nell'art.16 del vigente Regolamento di contabilità d.i. 129/2018.

Il Dirigente Scolastico

Daniela BAGAROTTI